Lebenslauf

Persönliche Angaben

Martin Sperling
E-Commerce Berater, Product Owner und Requirements Engineer
für E-Commerce Systeme

Berufspraxis

07/2016 – heute

Selbstständiger Senior E-Commerce Berater, Product Owner und Interim Manager E-Commerce

Tätigkeitsfelder

- Beratung, Projektplanung, Umsetzung von Onlineshop-Projekten
- Ausschreibungen für Shopsysteme und Dienstleister
- Product Owner für Onlineshop-Projekte (Scrum)
- Prozess-Analyse, Prozess-Modellierung, Backend-Prozesse
- Requirements Engineering
- Konzeption und Shop-Frontend, B2C, B2B, D2C

Kunden (Auszug)

(03/23–06/23)

pixolith
Interim Requirements Engineer und Interim Proxy Product Owner für Onlineshop Relaunch
B2C-E-Commerce, Markenshop für Marktführer DACH für Pferdesport und Fashion, Schwerpunkt Frontend und Usability,
Shopware V 6.5

(11/21–01/23)

Gorilla Sports
Interim Product Owner (Shopsystem)
B2C-E-Commerce, Internationalisierung in 30 Ländern, Markenshops für Sportgeräte und Konsumgüter
Shopify Plus, Projektsprache Englisch

(11/21–01/23)

Gorilla Sports
Interim Product Owner (PIM-System)
B2C-E-Commerce, Internationalisierung in über 20 Ländern, Markenshops für Sportgeräte und Konsumgüter
Shopify Plus, PIMCore, Projektsprache Englisch

(02/21–12/21) **valantic**
Interim Product Owner
E-Commerce-Bestellsystem für Augenoptiker, B2B-Projekt für **uvex**, führender Markenhersteller für Brillen
Individualentwicklung, Projektsprache Englisch

(03/21–05/21) **TLGG**
Beratung zu internationalem D2C-Projekt für führenden Markenhersteller für Hörsysteme
Shopify Plus, Projektsprache Englisch

(03/18–heute) **Fostec Consulting**
assoziierter Berater, E-Commerce Tech-Expert für Shop-Projekte auf Senior-Level

(07/21–10/21) **Continental Clothing**
Beratung zu B2B-Onlineshoplösungen, Requirements Engineering, Prozessanalyse, Projektplanung, Erstellung und Durchführung einer Ausschreibung für B2B-Onlineshopsystem
Projektsprache Englisch

(05/20–12/21) **SOLESTAR**
Projektplanung, Requirements, operative technische Durchführung, Steuerung Agenturen
internationales B2C-Projekt, Markenshop, Verkauf in 150 Ländern, Shopify

(04/20–05/21) **WIBB-Witte**
E-Commerce Beratung, Prozessanalyse, Requirements Engineering, Projektplanung, Erstellung und Durchführung Ausschreibung für B2B-Onlineshopsystem
E-Commerce-System für Großhändler, B2B, B2C, Shopware V.6

(11/19–02/20) **BUND**
Beratung, Prozess-Analyse, Konzeption, Anforderungserhebung, Projektklärung
E-Commerce-System, B2B und B2C, Logistik-Anbindung, Shopware V.6

(07/18–12/19) **MTH Retail Group**
Beratung Prozesse E-Commerce, Product Owner CRM-System
CRM-System und Loyalty-System für 2,4 Mio Kunden (u.a. Mäc Geiz, Pagro, Office World)

(02/17–12/20) **ecom consulting**
assoziierter Berater (Shop-Expert), Interim Product Owner

(09/19–11/19) **MEPHISTO Schuhe**
Beratung, Konzeption, Anforderungserhebung

(10/18–03/19) **ADA Cosmetics International**
E-Commerce Beratung, Interim Product Owner, Erstellen Lastenheft, Auswahl Dienstleister
B2B-Bestellsystem, Shopsystem: OXID eSales

(02/17–01/18) **Matratzen Concord**
Interim Product Owner, Teamleitung E-Commerce Tech-Team, Tech-Beratung, Releaseplanung, internationale Rollouts
B2C Onlineshop, Schnittstellen zu POS-Systemen, SAP, PIM, Customer-Support, Marketing-Retention Tools und Performance Marketing

(11/17–12/17) **gartenmoebel.de**
Prozess-Beratung, Prozess-Optimierung

(03/2017) **Vallourec Deutschland** (Ex Mannesmann)
Strategieberatung E-Commerce Prozesse und Systeme im Auftrag der Agentur interactive tools

(07/16–01/2017) **Chemie.de**
E-Commerce Beratung, Evaluation Shopsystem, Oxid eSales

05/2009 - 06/2016 **Turbine Kreuzberg GmbH** (ex VOTUM GmbH)
CEO – Bestimmung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens sowie operative Umsetzung. Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, ca. 70 Mitarbeiter

Aufbau und Leitung der operativen Business-Units, Kundenberatung, Einführung agiler Management-Methodik, Projektleitung (Projekt-Budgets ab 1 Mio EUR)

Erstellung und Durchführung von Kundenworkshops, Vorträge auf Fach-veranstaltungen, Verfassen von Fachartikeln (u.a. Huffington Post, Internetworld Business)

02/2001 - 04/2009 **VOTUM media GbR**
Geschäftsführender Gesellschafter – Geschäftsführung und operative Mitarbeit, allein zeichnungsberechtigt, Personalverantwortung für bis zu 20 Mitarbeiter

Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Strategie, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, Kundenberatung, Projektleitung im Bereich E-Commerce, Online-Marketing und Onlineportalen.

11/1999 - 06/2008

Lehrbeauftragter an der Freien Universität Berlin
Aufgabengebiete: Durchführen von interfakultären Lehrveranstaltungen für digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop

03/1999 - 01/2001

Multimedia Designer, Grafik-Designer bei q-bus Mediatektur GmbH
Aufgabengebiete: Printdesign, Webdesign, Bildbearbeitung, Reinzeichnung (Print), Entwürfe für Messestände,

Multimediaoberflächen und Marketingmaterialien. Arbeit innerhalb eines Teams aus Designern, Konzeptern, Architekten und Programmierern, mehrere Auszeichnungen

10/1996 - 2/1999

Freier Grafiker und Reinzeichner, Druckvorstufe
u.a. für GKM Gesellschaft für Kommunikation und Marketing GmbH, Gruppe 96, Ebene 4 (Welt der Wunder)
Aufgabengebiet: Printdesign, Druckvorstufe, Drucküberwachung, Qualitätssicherung, Editorial Design, Layouten, Illustrationen

Studium

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin, Studiengang Bekleidungsgestaltung, Abschluss: Diplom Designer, Prädikatsnote „gut“

Zivildienst

Zivildienst als Rettungssanitäter Nürtingen

Schulbildung

Max Planck Gymnasium Nürtingen, Abschluss: Abitur
Grundschule Nürtingen (Baden Württemberg)

Fremdsprachen

Englisch - fließend in Wort und Schrift, verhandlungssicher