Technische SEO-Checkliste

- [ ] Performance, Ladezeiten und Ladereihenfolge sind geprüft und optimiert (Google Lighthouse-Test).
- [ ] Crawlbarkeit: Der Webshops kann von Suchmaschinen gecrawlt werden.
- [ ] Bilder sind komprimiert, JavaScript-Dateien sind verkleinert.
- [ ] HTTPS wird verwendet, das SSL-Zertifikat ist aktuell.
- [ ] Der Onlineshop ist mit der Google Search Console getestet.
- [ ] 301-Weiterleitungen sind eingerichtet und überprüft: Alle alten SEO URLs werden auf neue URLs umgeleitet.
- [ ] URL-Parameter werden vermieden bzw. diese werden nur sparsam genutzt.
- [ ] Links zur Startseite verweisen direkt auf die Domain (nicht auf index.php, etc.).
- [ ] Die Robots.txt Datei ist vorhanden und schließt nur notwendige Seiten von der Indexierung aus.
- [ ] Die Robots.txt ist richtig konfiguriert und wurde mit Google Search Console geprüft.
- [ ] Ein Favicon ist vorhanden und im Quelltext absolut angegeben (also auch für Subseiten verfügbar).
- [ ] Eine XML-Sitemap wurde korrekt erstellt und in den Webmaster-Tools eingereicht.
- [ ] Die XML-Sitemap wurde an der entsprechenden Stelle abgelegt und lokalisiert, ist aufrufbar und valide.
- [ ] Die XML-Sitemap aktualisiert sich automatisch beim Hinzufügen oder Entfernen von Seiten.
- [ ] Ist eine Seite zusätzlich über andere URLs aufrufbar, so sind Canonical-Tags gesetzt.
- [ ] Bei URLs werden Großbuchstaben automatisch in Kleinbuchstaben umgewandelt.
- [ ] Die Serverantwortcodes sind korrekt (z.B. 200, 404, 301).

©Sperling 2023 – ecommerce-berater.eu