



## Lebenslauf

### Persönliche Angaben

Martin Sperling  
Interim Manager und Product Owner  
verheiratet

### Berufspraxis

07/2016 – heute

#### **Selbstständiger Senior E-Commerce Berater und Product Owner**

### Tätigkeitsfelder

- Beratung, Planung, Entwicklung von Onlineshop-Projekten
- Interim Product Owner für Shop-Projekt (agile Vorgehensweise nach Scrum)
- Prozess-Analyse, Prozess-Modellierung, Backend-Prozesse
- Requirements Engineering
- Konzeption Shop-Frontend

### Kunden (Auszug)

(03/23–06/23)

#### **pixolith**

Interim Requirements Engineer und Interim Proxy Product Owner für Onlineshop Relaunch

*B2C-E-Commerce, , Markenshop für Marktführer DACH für Pferdebedarf und Sportswear-Fashion, Shopware V 6.5, Schwerpunkt Frontend und Usability*

(11/21–01/23)

#### **Gorilla Sports**

Interim Product Owner (Shop), Interim Product Owner (PIM-System)

*B2C-E-Commerce, Internationalisierung in 20 Ländern, Markenshops für Sportgeräte und Konsumgüter, Shopify Plus, Projektsprache Englisch*

(02/21–12/21)

#### **valantic**

Interim Product Owner

*E-Commerce-Bestellsystem für Augentoptiker, B2B-Projekt für **uvex**, führender Markenhersteller für Brillen, Projektsprache Englisch*

(03/21–05/21)

#### **TLGG**

Beratung zu internationalem Shopify Plus Projekt für führenden Markenhersteller Hörsysteme, *Projektsprache Englisch*

- (03/18–heute) **Fostec Consulting**  
assoziierter Berater, E-Commerce Tech-Expert für Shop-Projekte auf Senior-Level
- (07/21–10/21) **Continental Clothing**  
Requirements Engineering, Prozessanalyse, Projektplanung, Erstellung und Durchführung Ausschreibung für B2B-Onlineshopsystem  
*Projektsprache Englisch*
- (05/20–12/21) **SOLESTAR**  
Projektplanung, Requirements, operative technische Durchführung, Steuerung Agenturen  
*internationales B2C-Projekt, Markenshop, Verkauf in 150 Ländern, Shopify*
- (04/20–05/21) **WIBB-Witte**  
E-Commerce Beratung, Prozessanalyse, Requirements Engineering, Projektplanung, Erstellung und Durchführung Ausschreibung für B2B-Onlineshopsystem  
*Ecommerce-System für Großhändler, B2B, B2C, Shopware V.6*
- (11/19–02/20) **BUND**  
Beratung, Prozess-Analyse, Konzeption, Anforderungserhebung, Projektklärung  
*E-Commerce-System, B2B und B2C, Logistik-Anbindung, Shopware V.6*
- (07/18–12/19) **MTH Retail Group**  
Beratung Prozesse E-Commerce, Product Owner CRM-System  
*CRM-System und Loyalty-System für 2,4 Mio Kunden (u.a. M&C Geiz, Pagro, Office World)*
- (02/17–12/20) **ecom consulting**  
assoziierter Berater (Shop-Expert), Interim Product Owner
- (09/19–11/19) **MEPHISTO Schuhe**  
Beratung, Konzeption, Anforderungserhebung
- (10/18–03/19) **ADA Cosmetics International**  
E-Commerce Beratung, Interim Product Owner, Erstellen Lastenheft, Auswahl Dienstleister  
*B2B-Bestellsystem, OXID eSales*
- (02/17–01/18) **Matratzen Concord**  
Interim Product Owner, Teamleitung E-Commerce Tech-Team, Tech-Beratung, Releaseplanung, internationale Rollouts  
*B2C Onlineshop, Schnittstellen zu POS-Systemen, SAP, PIM, Customer-Support, Marketing-Retention Tools und Performance Marketing*

(11/17–12/17)

**gartenmoebel.de**

Prozess-Beratung, Prozess-Optimierung

(03/2017)

**Vallourec Deutschland** (Ex Mannesmann)

Strategieberatung E-Commerce Prozesse und Systeme

(07/16–01/2017)

**Chemie.de**

E-Commerce Beratung, Evaluation Shopsystem, Oxid eSales

05/2009 - 06/2016

**Turbine Kreuzberg GmbH** (ex VOTUM GmbH)

CEO – Bestimmung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens sowie operative Umsetzung. Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, ca. 70 Mitarbeiter

Aufbau und Leitung der operativen Business-Units, Kundenberatung, Einführung agiler Management-Methodik, Projektleitung (Projekt-Budgets ab 1 Mio EUR)

Erstellung und Durchführung von Kundenworkshops, Vorträge auf Fachveranstaltungen, Verfassen von Fachartikeln (u.a. Huffington Post, Internetworld Business)

02/2001 - 04/2009

**VOTUM media GbR**

Geschäftsführender Gesellschafter – Geschäftsführung und operative Mitarbeit, allein zeichnungsberechtigt, Personalverantwortung für bis zu 20 Mitarbeiter

Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Strategie, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, Kundenberatung, Projektleitung im Bereich E-Commerce, Online-Marketing und Onlineportalen.

11/1999 - 06/2008

**Lehrbeauftragter an der Freien Universität Berlin**

Aufgabengebiete: Durchführen von interfakultären Lehrveranstaltungen für digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop

03/1999 - 01/2001

**Multimedia Designer, Grafik-Designer bei q-bus Mediatektur GmbH**

Aufgabengebiete: Printdesign, Webdesign, Bildbearbeitung, Reinzeichnung (Print), Entwürfe für Messestände,

Multimediaoberflächen und Marketingmaterialien. Arbeit innerhalb eines Teams aus Designern, Konzeptern, Architekten und Programmierern, mehrere Auszeichnungen

10/1996 - 2/1999

**Freier Grafiker und Reinzeichner, Druckvorstufe**

u.a. für GKM Gesellschaft für Kommunikation und Marketing GmbH,  
Gruppe 96, Ebene 4 (Welt der Wunder)

Aufgabengebiet: Printdesign, Druckvorstufe, Drucküberwachung,  
Qualitätssicherung, Editorial Design, Layouten, Illustrationen

**Studium**

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin, Studiengang  
Bekleidungsgestaltung, Abschluss: Diplom Designer, Prädikatsnote „gut“

**Zivildienst**

Zivildienst als Rettungssanitäter Nürtingen

**Schulbildung**

Max Planck Gymnasium Nürtingen, Abschluss: Abitur  
Grundschule Nürtingen (Baden Württemberg)

**Fremdsprachen**

Englisch - fließend in Wort und Schrift, verhandlungssicher