

Martin Sperling

## Projektübersicht (Auswahl), Referenzen, Preise und Auszeichnungen

10/2020–heute

WIBB-WITTE

**Projektleitung / Product Owner**

Implementierung B2C- und B2B-Onlineshops für Großhändler (Shopware 6), Anbindung ERP-System, Amazon- und Ebay; Erfassen Requirements, Konzeption, Projektleitung, Steuerung Dienstleister;

Beratungsmandat: Implementierung des neuen ERP-Systems, Anforderungserfassung, System- und Anbieterauswahl

10/2020–heute

BEST-Sabel Bildungszentrum

**Operative Verantwortung, Steuerung der Dienstleister**

Corporate Website mit Online-Bewerbungsprozess: Optimierung der UX sowie der Online-Bewerbungsprozesse (CMS: WordPress); Konzeption und Implementierung Datenschnittstelle zum Schülerverwaltungs-System;

Beratungsmandat: Erfolgs-Optimierung der Webportale, UX und Conversion-Optimierung

09/2020–11/2020

Fostec Consulting

**Beratung, E-Commerce-Expert**

Unterstützung bei Konzeption internationaler Onlineshops (Top 5 der Nutrition-Branche); Erheben Anforderungen, Erstellen Backlog, Konzeption der E-Commerce Systemlandschaft (Onlineshop, PIM, Marketing Automation, CRM), Ausschreibung Dienstleister und Systeme

05/2020–08/2020

SOLESTAR GmbH

**Projektleitung und Product Owner**

Projektplanung, Operative Realisierung, Steuerung Dienstleister; Internationale Onlineshops auf Basis von Shopify, Verkauf in über 150 Länder, Anbindung Google Tag Manager, Google Shopping, Amazon, Ebay, Implementierung Payment (eigene Bezahlarten, Drittanbieter)

- 10/2018–07/2019      **ADA International GmbH**  
**Interim Leitung der E-Commerce Abteilung**  
 Implementierung B2B-Onlineshop: Durchführung von Kunden-Workshops, Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Backlog für Onlineshop und ERP-Schnittstelle, externe Suche; Konzeption UX (Wireframes);  
 Erstellung Ausschreibungsunterlagen, System- und Dienstleisterauswahl; Onboarding des E-Commerce-Teams
- 03/2018–01/2020      **MTH Retail Group**  
**Product Owner**  
 Implementierungen CRM-System für internationalen Handelskonzern (mehrere Tochterunternehmen); Datenmigrations-Projekte (CRM verwaltet > 2 Mio Kunden),  
 Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Konzeption, Kunden-Workshops; agiles Projektmanagement nach Scrum
- 11/2017–12/2017      **Matratzen Concord GmbH**  
**Interim Leitung der E-Commerce Abteilung (Technik)**  
 Projekt zur Implementierung Ratenkauf (Heidelpay), insbesondere Integrationstests und Abnahmetests durch beteiligte Systeme: ERP (SAP), Roqgio, OXID eSales
- 02/2017–11/2017      **Matratzen Concord GmbH**  
**Interim Leitung der E-Commerce Abteilung (Technik)**  
 Releaseplanung, Konzeption und operative Umsetzung neuer Funktionalitäten (u.a. Verkaufsberater), Steuerung und Controlling von Dienstleistern, Implementierung der Bezahlmethode „Kauf auf Rechnung“ (Consors Finanz), Optimierung Produktzugang und UX, mehrere Shop-Awards 2018 (s.u.)
- 01/2001–06/2016      **VOTUM GmbH**  
**CEO**  
 Aufbau der E-Commerce-Agentur VOTUM als Geschäftsführer und Gesellschafter von 2 auf 70 Mitarbeiter; Spezialisierung auf technische Implementierung von Shopsystemen sowie Anbindung an IT-Systeme (Payment, Automated Marketing-Systeme, ERP-Systeme, CRM-Systeme)

- 09/2014–02/2015  
**CEP Sportswear**  
**Projektleitung**  
Implementierung Corporate Website und internationale Onlineshops, Schnittstellen zu IT-Systemen; Internationalisierung, Performance Marketing; mehrere Shop-Awards 2015
- 2011, 2013, 2014  
**ITEM m6**  
**Projektleitung**  
B2C-Onlineshop und Schnittstellen zu IT-Systemen; Konzeption, Durchführung von Workshops, Umsetzung des ersten Onlineshops 2011 innerhalb von sechs Wochen, weitere Relaunchs 2013 und Internationalisierung 2014, Corporate Website und Performance Marketing; mehrere Shop-Awards 2014
- 02/2012–11/2012  
**vinos.de (Wein & Vinos GmbH)**  
**Projektleitung**  
Implementierung Onlineshop und Anbindung Automated Marketing-System, Tracking- und Personalisierungs-Tools; Beratung zu Technologie-Stack und Systemarchitektur, Konzeption und Realisierung Onlineshop und CMS
- 02/2012–10/2012  
**Erfal Erler e.k.**  
**Projektleitung**  
Realisierung B2B-Bestellplattform und Corporate Website, Preisberechnungs-System für maßgefertigte Produkte, Anbindung ERP-System
- 05/2009–01/2010  
**Bayer04 Leverkusen**  
**Projektleitung**  
E-Commerce-Beratung Strategie, System-Architektur, ERP-Schnittstelle, Konzeption, Projektmanagement

## Referenzen (Auszug)

„Herr Sperling unterstützte uns als externer Berater und Interim E-Commerce Leiter bei ADA Cosmetics International GmbH. Er war zuständig für die Implementierung eines neuen B2B-Onlineshops. Er unterstützte uns bei Prozessthemen, Konzeption, Onboarding des E-Commerce Teams, Erstellung der Ausschreibungsunterlagen (Lastenheft) sowie bei der Auswahl passender Dienstleister. Herr Sperling überzeugte mit umfassendem E-Commerce Wissen und Erfahrung und agierte dabei pragmatisch und sehr integrativ. Er war der Richtige am richtigen Platz!“

[Sylvia Anne Jensch, CMO, ADA Cosmetics International GmbH](#)

„Herr Sperling war als externer Berater für E-Commerce-IT bei Matratzen Concord. Er hat das Team interim geleitet hinsichtlich Weiterentwicklung Frontend, Middleware und Backend. Er war zuständig für Prozessthemen und Userstories. Herr Sperling versteht es, Leute an einen Tisch zu bringen, um Probleme zu lösen. Er ist analytisch, kreativ, dabei holistisch, kann um die Ecke denken und hat auch designtechnisch viel mitgebracht. Er lieferte ein sehr gutes Ergebnis, nachhaltigen Erfolg und hat uns schnell geholfen, Konzeption und Struktur reinzubringen. Herr Sperling verbreitet gute Laune und ist angenehmer Mensch mit dem man gerne zusammenarbeitet, vom Auftreten unglaublich locker dabei packend und mitreißend.“

[Gerrit Merbach, Teamleiter E-Commerce-IT, Matratzen Concord](#)

„Wir schätzen die professionelle Zusammenarbeit mit Herrn Sperling und seinem Team sehr. Ob kompetente Beratung, Konzeption, technische Umsetzung oder Projekt-Optimierung: Das Know-how der Berliner hat uns auch diesmal wieder absolut überzeugt. Mit ihrer Arbeit haben sie maßgeblich zum Erfolg der neuen CEP-Site beigetragen.“

[Philipp Hausser, Manager E-Commerce Lifestyle, medi GmbH & Co.KG](#)

„Wir waren mit dem Ergebnis auf jeden Fall zufrieden. Herr Sperling ist sehr strukturiert herangegangen. Er hat uns geholfen, eigene Ideen zu untermauern und uns nicht zu verlaufen. Herr Sperling ist technisch auf neuestem Stand und wirklich praxisorientiert. Das Hauptziel, zu verkaufen, hat er gut verstanden.“

[Birgit Holtermann, Geschäftsführerin, www.gartenmoebel.de](#)

„Ich bin für seine langjährige Partnerschaft sehr dankbar. Sein ausgeprägtes strategisches Denken und ergebnisorientiertes Handeln waren eine sehr wertvolle Unterstützung für unser Unternehmen. Nicht zuletzt wegen seiner schnellen Auffassungsgabe, flexiblen Denkweise und seinen konstruktiven Lösungsvorschlägen bei anstehenden Problemen, wird er uns sehr fehlen.“

[Alexander Janthur, CEO, VOTUM GmbH](#)

„Herr Sperling und sein Team agierte als kompetenter Service- Dienstleister stets mit großer Transparenz und hohem Maß an Flexibilität – zwei Garantien für eine erfolgreiche und produktive Zusammenarbeit.“

[Christian Milster, Head of E-Commerce, Egmont EHAPA Verlag GmbH](#)

„Konzept, Planung und Implementierung des Online-Shops für die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH in 2009. Sehr gute Leistungen.“

Tobias Naumann, Leiter Merchandising, Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH

## Preise und Auszeichnungen

2018	Golden Cart Award Kategorie B2C Omnichannel Retail für Matratzen Concord
2018	Shop Usability Award 2018 für Matratzen Concord
2018	Internetworld Shop-Award 2018, Kategorie "Bester Multichannel-Händler" für Matratzen Concord
2015	Internetworld Shop-Award 2015 1. Platz "Bester Markenshop 2015" für CEP Sportswear
2014	OXID Golden Cart Award 2014 1. Platz in der Rubrik Bester Markenshop für CEP Sportswear
2014	Internetworld Shop-Award 2014 3. Platz "Bester Markenshop" für ITEM m6
2010	NEG Website Award in Silber
2010	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels Shop Usability Award - Top10 Kategorie "Special Interest"
2008	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels ERASMUS Multimedia Award