

Martin Sperling

Projektübersicht (Auswahl), Referenzen, Preise und Auszeichnungen

01/2021

Fostec Consulting

Berater / Tech. Expert

Pitch für umfangreiches E-Commerce Beratungs-Projekt zum Aufbau und Durchführung eines umfassenden Digitalen E-Commerce Programmes (Programmunterstützung und Unified Touchpoint Strategie, Systemarchitektur)

10/2020–heute

WIBB-WITTE

Beratung und Begleitung / Projektleitung

Beratungsmandat: Implementierung B2C- und B2B-Onlineshops für Großhändler, Anbindung ERP-System, Amazon- und Ebay; Erfassen Requirements, System- und Anbieterauswahl; Implementierung ERP-System, Anforderungserfassung, System- und Anbieterauswahl, Durchführen Ausschreibung

10/2020–heute

BEST-Sabel Bildungszentrum

Beratungsmandat und operative Verantwortung

Beratung zu Erfolgs-Optimierung der Webportale und Conversion-Optimierung des Online-Bewerbungsprozesses; Konzeption Datenschnittstelle zum Schülerverwaltungs-System;

09/2020–11/2020

Fostec Consulting

Beratung, E-Commerce-Expert

Unterstützung bei Konzeption internationaler Onlineshops (Top 5 der Nutrition-Branche); Erheben Anforderungen, Erstellen Backlog, Konzeption der E-Commerce Systemlandschaft (Onlineshop, PIM, Marketing Automation, CRM), Ausschreibung Dienstleister und Systeme

05/2020–08/2020

SOLESTAR GmbH

Beratung und Begleitung / Projektleitung

Beratung Projektplanung, Anforderungen, E-Commerce-Prozesse, UX, Shopsystem-Auswahl, Payment (PSP), operative Realisierung und Steuerung Dienstleister als Projektleiter; Internationale Onlineshops auf Basis von Shopify, Verkauf in über 150 Länder, Anbindung Google Shopping, Amazon, Ebay, Implementierung (eigene Bezahlarten, Drittanbieter)

- 05/2020 **Fostec Consulting**
Beratung, E-Commerce-Expert
 E-Commerce-Beratung, Konzeption eines Onlineshops der Lebensmittel-Branche für internationalen Online-Handel; Erstellung Backlog und Konzeption der E-Commerce Systemlandschaft auf Basis verteilter Systeme (Best of Breed)
- 12/2019–04/2020 **BUND**
E-Commerce-Beratung
 Erarbeiten der Projektklärung, Projektplanung und Softwareauswahl für die Onlineshops des BUND (intern: Versand von Materialien an über 1.200 Ortsverbände – extern: Onlineshop für Endverbraucher), Prozessanalyse und -optimierung, Erfassung Anforderungen
- 08/2019 **MEPHISTO S.A.S.**
E-Commerce-Beratung
 Konzeption zur Implementierung des CRM-Systems OroCRM in die E-Commerce Prozesse und Systemlandschaft des internationalen Hersteller von Qualitätsschuhen. Durchführen von Kunden-Workshops, Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Projekt-Scoping
- 10/2018–07/2019 **ADA International GmbH**
Beratung und Begleitung / Interim Abteilungsleitung
 Implementierung B2B-Onlineshop: Durchführung von Kunden-Workshops, Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Backlog für Onlineshop und ERP-Schnittstelle;
 Erstellung Ausschreibungsunterlagen, System- und Dienstleisterauswahl; Onboarding des E-Commerce-Teams
- 03/2018–01/2020 **MTH Retail Group**
Product Owner
 Implementierungen CRM-System für internationalen Handelskonzern (mehrere Tochterunternehmen); Datenmigrations-Projekte (CRM verwaltet > 2 Mio Kunden),
 Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Konzeption, Kunden-Workshops; agiles Projektmanagement nach Scrum.
- 02/2018 **Matratzen Concord GmbH**
E-Commerce-Beratung
 Einzelprojekt zur Prozessoptimierung des E-Commerce-Teams: Prozessanalyse, Verantwortlichkeiten und Kommunikation

- 11/2017–12/2017 **Matratzen Concord GmbH**
Beratung und Begleitung / Interim Abteilungsleitung
Projekt zur Implementierung Ratenkauf (Heidelpay), insbesondere Integrationstests und Abnahmetests durch beteiligte Systeme: ERP (SAP), Roqqio, OXID eSales
- 12/2017 **gartenmoebel.de (AH-Trading GmbH)**
Beratung und Begleitung / Interim Abteilungsleitung
Strategieberatung E-Commerce, Prozessoptimierung, Konzept zur Optimierung der technischen/systemischen Infrastruktur, insbesondere Datenmanagement und Shop-Suche, Anforderungsmanagement/Erstellen Backlog
- 02/2017–11/2017 **Matratzen Concord GmbH**
Interim Leitung der E-Commerce Abteilung (Technik)
Releaseplanung, Konzeption und operative Umsetzung neuer Funktionalitäten (u.a. Verkaufsberater), Steuerung und Controlling von Dienstleistern, Implementierung der Bezahlmethode „Kauf auf Rechnung“ (Consors Finanz), Optimierung Produktzugang und UX, mehrere Shop-Awards 2018 (s.u.)
- 12/2017 **Vallourec Deutschland GmbH (Ex Mannesmann)**
E-Commerce-Beratung
Strategieberatung E-Commerce-Neuaufbau, technische Infrastruktur, Anforderungsmanagement, Skizzieren von Optionen zur operativen Umsetzung
- 07/2016–01/2017 **CHEMIE.DE**
E-Commerce-Beratung
Implementierung B2B-Bestellplattform für ein mittelständisches Unternehmen der Chemie- Branche;
Evaluation Shopsystem, Anforderungsanalyse, Erstellen Ausschreibungsunterlagen und Dienstleisterauswahl
- 01/2001–06/2016 **VOTUM GmbH**
CEO
Aufbau der E-Commerce-Agentur VOTUM als Geschäftsführer und Gesellschafter von 2 auf 70 Mitarbeiter; Spezialisierung auf technische Implementierung von Shopsystemen sowie Anbindung an IT-Systeme (Payment, Automated Marketing-Systeme, ERP-Systeme, CRM-Systeme)

- 09/2014–02/2015 **CEP Sportswear**
E-Commerce-Beratung
 Implementierung Corporate Website und internationale Onlineshops, Schnittstellen zu IT-Systemen; Internationalisierung, Performance Marketing;
 Strategieberatung, Kunden-Workshops, Anforderungserfassung, Projektplanung; mehrere Shop-Awards 2015
- 2011, 2013, 2014 **ITEM m6**
E-Commerce-Beratung und Begleitung
 B2C-Onlineshop und Schnittstellen zu IT-Systemen;
 Konzeption, Durchführung von Workshops, Umsetzung des ersten Onlineshops 2011 innerhalb von sechs Wochen, weitere Relaunchs 2013 und Internationalisierung 2014, Corporate Website und Performance Marketing; mehrere Shop-Awards 2014
- 02/2012–11/2012 **vinos.de (Wein & Vinos GmbH)**
E-Commerce-Beratung und Begleitung
 Implementierung Onlineshop und Anbindung Automated Marketing-System, Tracking- und Personalisierungs-Tools;
 Beratung zu Technologie-Stack und Systemarchitektur, Konzeption und Realisierung Onlineshop und CMS
- 02/2012–10/2012 **Erfal Erler e.k.**
Beratung und Projektleitung
 Realisierung B2B-Bestellplattform und Corporate Website, Preisberechnungs-System für maßgefertigte Produkte, Anbindung ERP-System;
 E-Commerce-Beratung, Durchführung von Workshops zu Strategie, Markenführung und Marketing, System-Architektur; Konzeption, Projektplanung und –budgetierung
- 05/2009–01/2010 **Bayer04 Leverkusen**
Beratung und Projektleitung
 E-Commerce-Beratung Strategie, System-Architektur, ERP-Schnittstelle, Konzeption, Projektmanagement

Referenzen (Auszug)

„Herr Sperling unterstützte uns als externer Berater und Interim E-Commerce Leiter bei ADA Cosmetics International GmbH. Er war zuständig für die Implementierung eines neuen B2B-Onlineshops. Er unterstützte uns bei Prozessthemen, Konzeption, Onboarding des E-Commerce Teams, Erstellung der Ausschreibungsunterlagen (Lastenheft) sowie bei der Auswahl passender Dienstleister. Herr Sperling überzeugte mit umfassendem E-Commerce Wissen und Erfahrung und agierte dabei pragmatisch und sehr integrativ. Er war der Richtige am richtigen Platz!“

[Sylvia Anne Jensch, CMO, ADA Cosmetics International GmbH](#)

„Herr Sperling war als externer Berater für E-Commerce-IT bei Matratzen Concord. Er hat das Team interim geleitet hinsichtlich Weiterentwicklung Frontend, Middleware und Backend. Er war zuständig für Prozessthemen und Userstories. Herr Sperling versteht es, Leute an einen Tisch zu bringen, um Probleme zu lösen. Er ist analytisch, kreativ, dabei holistisch, kann um die Ecke denken und hat auch designtechnisch viel mitgebracht. Er lieferte ein sehr gutes Ergebnis, nachhaltigen Erfolg und hat uns schnell geholfen, Konzeption und Struktur reinzubringen. Herr Sperling verbreitet gute Laune und ist angenehmer Mensch mit dem man gerne zusammenarbeitet, vom Auftreten unglaublich locker dabei packend und mitreißend.“

[Gerrit Merbach, Teamleiter E-Commerce-IT, Matratzen Concord](#)

„Wir schätzen die professionelle Zusammenarbeit mit Herrn Sperling und seinem Team sehr. Ob kompetente Beratung, Konzeption, technische Umsetzung oder Projekt-Optimierung: Das Know-how der Berliner hat uns auch diesmal wieder absolut überzeugt. Mit ihrer Arbeit haben sie maßgeblich zum Erfolg der neuen CEP-Site beigetragen.“

[Philipp Hausser, Manager E-Commerce Lifestyle, medi GmbH & Co.KG](#)

„Wir waren mit dem Ergebnis auf jeden Fall zufrieden. Herr Sperling ist sehr strukturiert herangegangen. Er hat uns geholfen, eigene Ideen zu untermauern und uns nicht zu verlaufen. Herr Sperling ist technisch auf neuestem Stand und wirklich praxisorientiert. Das Hauptziel, zu verkaufen, hat er gut verstanden.“

[Birgit Holtermann, Geschäftsführerin, \[www.gartenmoebel.de\]\(http://www.gartenmoebel.de\)](#)

„Ich bin für seine langjährige Partnerschaft sehr dankbar. Sein ausgeprägtes strategisches Denken und ergebnisorientiertes Handeln waren eine sehr wertvolle Unterstützung für unser Unternehmen. Nicht zuletzt wegen seiner schnellen Auffassungsgabe, flexiblen Denkweise und seinen konstruktiven Lösungsvorschlägen bei anstehenden Problemen, wird er uns sehr fehlen.“

[Alexander Janthur, CEO, VOTUM GmbH](#)

„Herr Sperling und sein Team agierte als kompetenter Service- Dienstleister stets mit großer Transparenz und hohem Maß an Flexibilität – zwei Garantien für eine erfolgreiche und produktive Zusammenarbeit.“

[Christian Milster, Head of E-Commerce, Egmont EHAPA Verlag GmbH](#)

„Konzept, Planung und Implementierung des Online-Shops für die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH in 2009. Sehr gute Leistungen.“

Tobias Naumann, Leiter Merchandising, Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH

Preise und Auszeichnungen

2018	Golden Cart Award Kategorie B2C Omnichannel Retail für Matratzen Concord
2018	Shop Usability Award 2018 für Matratzen Concord
2018	Internetworld Shop-Award 2018, Kategorie "Bester Multichannel-Händler" für Matratzen Concord
2015	Internetworld Shop-Award 2015 1. Platz "Bester Markenshop 2015" für CEP Sportswear
2014	OXID Golden Cart Award 2014 1. Platz in der Rubrik Bester Markenshop für CEP Sportswear
2014	Internetworld Shop-Award 2014 3. Platz "Bester Markenshop" für ITEM m6
2010	NEG Website Award in Silber
2010	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels Shop Usability Award - Top10 Kategorie "Special Interest"
2008	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels ERASMUS Multimedia Award