Der E-Commerce Implementierungs-Profi an Ihrer Seite

Hersteller und Händler, die einen erfolgreichen Onlineshop betreiben, geben diesen als ihren lukrativsten Vertriebsweg an*.

Wenn jedoch Onlineshop-Projekte scheitern oder nicht gewinnbringend umgesetzt werden, setzen Unternehmen auf andere Kanäle. Dann bestimmt die Technik über die Online-Strategie des Unternehmens.

Bestimmen Sie selbst: Setzen Sie auf umfangreiche E-Commerce Erfahrung

Mit den Learnings aus zahlreichen Projekten unterstütze ich Unternehmen bei der Projektierung, Planung, Konzeption und Durchführung von E-Commerce-Projekten. Ich berate bei der Ausarbeitung ihrer passenden E-Commerce-Strategie und sorge für die erfolgreiche operative Umsetzung als Project Owner oder Projektleiter.

Um Ihren Online-Vertrieb zu beschleunigen, unterstütze ich Sie in allen Projektphasen:

- Projektplanung
- Projekt-Setup
- Anforderungsmanagement
- Konzeption
- Projektsteuerung (techn. Umsetzung)
- Golive, produktiver Betrieb

Was sonst noch für mich spricht:

- 18 Jahre E-Commerce-Projekterfahrung
- 15 Jahre CEO einer E-Commerce Agentur mit 70 Mitarbeitern
- namhafte Kunden u.a. Matratzen Concord, MTH Retail Group, Bayer04 Leverkusen
- über 75 erfolgreiche E-Commerce Projekte
- Systeme: OXID, Magento, Shopware, OroCommerce, ERP-, Middleware-, PIM-Anbindungen, ...

*Das ergab eine Studie unter B2B-Einkäufern, durchgeführt im Januar 2020 vom Ibi Research Institut an der Universität Regensburg. Demnach werden unternehmenseigene Online-Shops 2025 relevanter sein als Markplätze. Hersteller und Händler mit eigenem Webshop nennen immer wieder die Vorteile gegenüber Marktplätzen und anderen Vertriebskanälen.

https://ecommerce-berater.eu

Profil

Martin Sperling - Freiberuflicher E-Commerce Berater auf Senior-Level, Interim Projektleiter

Mit umfangreicher Projekt-Erfahrung unterstütze ich Unternehmen bei der Projektierung, Planung, Konzeption und Durchführung von E-Commerce-Projekten. Ich berate bei der Ausarbeitung ihrer passenden E-Commerce-Strategie und sorge für die erfolgreiche operative Umsetzung.

Meine Expertise umfasst die gesamte E-Commerce Wertschöpfungskette. Sie gewinnen einen E-Commerce-Experten mit lösungsorientierter Herangehensweise und hoher IT-Affinität, unabhängig von Agenturen, Dienstleistern und Software-Herstellern.

Arbeitsweise

Zielsetzung und Strategie

Um die Zielstellungen für ihr Projekt zu identifizieren, führe ich Workshops mit ihrem Team durch und erstelle eine Bestandsaufnahme ihrer aktuellen Prozesse und Systeme (Digital Readiness-Check). Daraus, sowie aus vorhandenen Rahmenbedingungen wie Marktumfeld, Marke, Produktsortiment, Zielgruppen und bestehenden Vertriebswegen entwickle ich gemeinsam mit ihnen ihre passende E-Commerce-Strategie.

Projektplanung

Die beste Strategie ist nur so gut wie ihre operative Umsetzung. Ich unterstütze sie bei der Projektklärung, Projektplanung und der Implementierung der notwendigen Infrastruktur zur Projektdurchführung. Ich erstelle eine realistische Roadmap, definiere wichtige Milestones und Projektphasen für die beteiligten Gewerke. Ich unterstütze sie bei der Auswahl passender Shopsoftware und Dienstleister sowie bei der Durchführung von Ausschreibungen.

Technische Realisierung / Projektleitung

Ich formuliere die passenden Anforderungen als Project Owner im Zusammenhang agiler Projektumsetzung. Als konzeptionsstarker Projektleiter steuere und koordiniere ich Dienstleister und interne Entwickler-Teams. Durch meine Umsetzungserfahrung vermeiden Sie Anlaufverzögerungen, Fehlinvestitionen und Zielabweichungen.

Kunden und Branchen

Seit 2016 arbeite ich als freiberuflicher Berater. Zuvor war ich 16 Jahre Geschäftsführer und Mitbegründer der E-Commerce-Agentur VOTUM mit 70 Mitarbeitern.

Zu meinen Kunden zählen Markenhersteller sowie Handelsunternehmen. Ich betreue internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Ich verfüge über Erfahrung mit Projekten im B2B- sowie im B2C-Umfeld. Bisher konnte ich Unternehmen aus Branchen wie Fashion, Lifestyle, Möbel, Kosmetik, Konsumgüter, Verlage, Maschinenbau, Stahl- und Chemieindustrie erfolgreich unterstützen.

Leistungen

- Erarbeiten der Zieldefinition und Projektdefinition, Entwicklung quantitativer und qualitativer Ziele im E-Commerce
- Analyse bestehender E-Commerce-Prozesse, Prozessmodellierung
- Projekt-Setup, Projektplanung, Roadmap, Releaseplanungen
- Ausarbeitung von maßnahmenorientierten Lösungen für ihre Online-Vertriebskanäle
- Implementieren der passenden Projekt-Infrastruktur
- Erfassen, Dokumentieren und Priorisieren von Anforderungen
- Erstellen von Ausschreibungsunterlagen, Auswahl von Dienstleistern und Agenturen, Vorbereiten und Durchführen von Ausschreibungen
- Konzeption (Product Engineer), Erstellen von Wireframes, Conversion-Optimierung
- Interim Management: Steuerung und Koordination von Dienstleistern
- Teamleitung, agiles Projektmanagement (Project Owner)

Rufen Sie mich einfach an: **0178-4204823**
oder schreiben Sie eine Mail an: ***martinsperling@ecommerce-berater.eu***