



Profil

Martin Sperling - Freiberuflicher E-Commerce Berater auf Senior-Level, Interim Projektleiter

Mit umfangreicher Projekt-Erfahrung unterstütze ich Unternehmen bei der Projektierung, Planung, Konzeption und Durchführung von E-Commerce-Projekten. Ich berate bei der Ausarbeitung ihrer passenden E-Commerce-Strategie und Sorge für die erfolgreiche operative Umsetzung.

Meine Expertise umfasst die gesamte E-Commerce Wertschöpfungskette. Sie gewinnen einen E-Commerce-

Experten mit lösungsorientierter Herangehensweise und hoher IT-Affinität, unabhängig von Agenturen, Dienstleistern und Software-Herstellern.

Arbeitsweise

Zielsetzung und Strategie

Um die Zielstellungen für ihr Projekt zu identifizieren, führe ich Workshops mit ihrem Team durch und erstelle eine Bestandsaufnahme ihrer aktuellen Prozesse und Systeme (Digital Readiness-Check). Daraus, sowie aus vorhandenen Rahmenbedingungen wie Marktumfeld, Marke, Produktsortiment, Zielgruppen und bestehenden Vertriebswegen entwickle ich gemeinsam mit ihnen ihre passende E-Commerce-Strategie.

Projektplanung

Die beste Strategie ist nur so gut wie ihre operative Umsetzung. Ich unterstütze sie bei der Projektklärung, Projektplanung und der Implementierung der notwendigen Infrastruktur zur Projektdurchführung. Ich erstelle eine realistische Roadmap, definiere wichtige Milestones und Projektphasen für die beteiligten Gewerke. Ich unterstütze sie bei der Auswahl passender Shopsoftware und Dienstleister sowie bei der Durchführung von Ausschreibungen.

Technische Realisierung / Projektleitung

Ich formuliere die passenden Anforderungen als Project Owner im Zusammenhang agiler Projektumsetzung. Als konzeptionsstarker Projektleiter steuere und koordiniere ich Dienstleister und interne Entwickler-Teams. Durch meine Umsetzungserfahrung vermeiden Sie Anlaufverzögerungen, Fehlinvestitionen und Zielabweichungen.

Kunden und Branchen

Seit 2016 arbeite ich als freiberuflicher Berater. Zuvor war ich 16 Jahre Geschäftsführer und Mitbegründer der E-Commerce-Agentur VOTUM mit 70 Mitarbeitern.

Zu meinen Kunden zählen Markenhersteller sowie Handelsunternehmen. Ich betreue internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Ich verfüge über Erfahrung mit Projekten im B2B- sowie im B2C-Umfeld. Bisher konnte ich Unternehmen aus Branchen wie Fashion, Lifestyle, Möbel, Kosmetik, Konsumgüter, Verlage, Maschinenbau, Stahl- und Chemieindustrie erfolgreich unterstützen.

Leistungen

- Erarbeiten der Projektdefinition, Entwicklung quantitativer und qualitativer Ziele im E-Commerce
- Analyse bestehender E-Commerce-Prozesse, Prozessoptimierung
- Ausarbeitung einer maßnahmenorientierten Strategie für ihre Online-Vertriebskanäle
- Implementieren der passenden Projekt-Infrastruktur
- Projekt-Setup, Zeitplanung, Roadmap
- Releaseplanung, Projekt-Scoping
- Erfassen, Dokumentieren und Priorisieren von Anforderungen
- Erstellen von Ausschreibungsunterlagen, Auswahl von Dienstleistern und Agenturen, Vorbereiten und Durchführen von Ausschreibungen
- Konzeption, Erstellen von Wireframes, Conversion-Optimierung
- Optimierung von Backend-Prozessen
- Interim Management: Steuerung und Koordination von Dienstleistern
- Teamleitung, agiles Projektmanagement (Project Owner)

Skills

- **Strategisches Denken, Ergebnisorientiertes Handeln und kaufmännisches Denken:**
Ich leitete 16 Jahre eine eigene E-Commerce Agentur mit dem Schwerpunkt technische Implementierung von Onlineshop-Systemen. Im Jahr 2001 begannen wir zu zweit und hatten 2016 rund 70 Mitarbeiter.
- **Sehr gute Kenntnisse der E-Commerce-Wertschöpfungskette:**
Intensive operative Zusammenarbeit mit Kunden wie Matratzen Concord, Vallourec (Mannesmann), MTH Retail Group, CEP Sportswear, Axel Springer Akademie, Bayer04

Leverkusen, ADA Cosmetics International, medi GmbH, ehapa Verlag oder MEPHISTO Schuhe.

- **Hervorragende Analysefähigkeit, Prozessdenken, konzeptionelle Fähigkeiten:**
Konzeptionelle Leitung und Projektleitung bei der Umsetzung der E-Commerce Plattform sowie der Corporate Website für die Hersteller-Marke *Erfal Sonnenschutz*. Das Unternehmen konnte seine Position gegenüber dem Wettbewerb deutlich verbessern und 3 Jahre in Folge ein überdurchschnittliches Wachstum realisieren.
- **Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Durchsetzungsvermögen:**
Ich übernahm erfolgreich die Interim Teamleitung des E-Commerce Teams bei Matratzen Concord. Ergebnis: 3 Top-Preise als bester Onlinehändler 2018 (u.a. Internetworld-Award).
- **Agiles Projektmanagement und Requirements Engineering:**
Als PO und Requirements Engineer steuerte ich von Mai 2018 bis April 2019 die Implementierung des CRMs *OroCRM* in die Omnichannel-Commerce-Landschaft der MTH Retail Group bis zum erfolgreichen Go-Live und über 2 weitere Releases (ca. 2 Mio Kunden). Das Entwickler-Team arbeitete nach Scrum, Steuerung und Collaboration des verteilten Entwickler-Teams mit Jira und Confluence.
- **Außerdem:**
 - Erfolgreich abgeschlossenes Studium Design als Dipl. Designer FH
 - Certified Scrum Master
 - Prozessanalyse und Modellierung gemäß BPMN 2.0
 - Zahlreiche Auszeichnungen und Preise, u.a. Internetworld Shop-Award 2014, 2015 und 2018

Profitieren Sie von effizienten Projektergebnissen mit einem erfahrenen E-Commerce Experten an Ihrer Seite!

Martin Sperling • Senior E-Commerce Berater

Tel.: 0178-4204823

martinsperling@ecommerce-berater.eu

www.ecommerce-berater.eu

www.xing.com/profile/Martin_Sperling4/portfolio