

Projektübersicht

Seit Juli 2016 arbeite ich als selbstständiger E-Commerce Berater. Zuvor war ich 16 Jahre Geschäftsführer und Gesellschafter der E-Commerce-Agentur VOTUM (heute Turbine Kreuzberg). In dieser Funktion konnte ich eine Vielzahl von Kunden beraten und Projekte operativ realisieren. Hier ein Ausschnitt meiner Projekterfahrung:

08/2019	<p>MEPHISTO S.A.S. Erstellung der Konzeption zur Implementierung eines CRM-Systems für den internationalen Hersteller von Qualitätsschuhen. Durchführen von Kunden-Workshops, Anforderungsmanagement, Prozessanalyse, Projektklärung</p>
10/2018–07/2019	<p>ADA International GmbH Interim E-Commerce-Leitung, Erstellung von Ausschreibungsunterlagen, Unterstützung bei System- und Dienstleistungsauswahl. Durchführung von Kunden-Workshops, Anforderungsmanagement, Prozessanalyse; Konzeption, Unterstützung bei Onboarding des E-Commerce-Teams</p>
seit 04/2018	<p>MTH Retail Group (für DMK eBusiness GmbH) CRM-Implementierung für internationalen Handelskonzern als Project-Owner und Requirements Engineer: Anforderungsmanagement, Prozessanalyse und Konzeption, Kunden-Workshops; Proxy-PO nach Scrum, agiles Projektmanagement; CRM verwaltet ca. 2,5 Mio Kunden</p>
02/2018	<p>Matratzen Concord GmbH Einzelprojekt Prozessoptimierung: Prozessanalyse der Workflows, Verantwortlichkeiten und Kommunikation der am E-Commerce-Prozess beteiligten Abteilungen; Erstellen RASCI-Matrix</p>
12/2017	<p>gartenmoebel.de (AH-Trading GmbH) Strategieberatung E-Commerce, Prozessoptimierung, Konzept zur Optimierung der technischen/systemischen Infrastruktur, Anforderungsmanagement</p>
12/2017	<p>Vallourec Deutschland GmbH (Ex Mannesmann) Strategieberatung E-Commerce-Neuausbau, Technische Infrastruktur, Anforderungsmanagement</p>

- 02/2017–12/2017 **Matratzen Concord GmbH**
Interims Teamleitung E-Commerce-Neuausbau: Beratung, Konzeption und operative Umsetzung neuer Funktionalitäten. Steuerung und Controlling von Dienstleistern, Teamleitung, Releaseplanung, Prozessoptimierung
- 07/2016–01/2017 **CHEMIE.DE Information Service GmbH**
E-Commerce-Beratung: System-Architektur, Konzeption B2B-Bestellplattform für ein mittelständisches Unternehmen der Chemie-Branche, Evaluation Shopsystem und Dienstleisterauswahl
- 11/2001–06/2016 **VOTUM GmbH**
Aufbau der E-Commerce-Agentur VOTUM als Geschäftsführer und Gesellschafter von 2 auf über 70 Mitarbeiter; Spezialisierung auf Shoperstellung und Anbindung an externe Systeme als technischer Dienstleister mit konzeptioneller Beratungsexpertise.
- 09/2014–02/2015 **CEP Sportswear**
E-Commerce-Beratung als Geschäftsführer VOTUM GmbH; Strategie, Prozesse, System-Architektur, Konzeption; Onlineshop, Corporate Website, Internationalisierung, Performance Marketing; mehrere Shop-Awards 2015
- 2011, 2013, 2014 **ITEM m6**
E-Commerce-Beratung: Strategie, Prozesse, System-Architektur, Konzeption, Design, Durchführung von Workshops, Umsetzung des ersten Onlineshops 2011 innerhalb von sechs Wochen, weitere Relaunchs 2013 und Internationalisierung 2014, Corporate Website und Performance Marketing; mehrere Shop-Awards 2014
- 05/2012–01/2013 **Ehapa Verlag**
Beratung System-Architektur, Projektplanung, Konzeption; Relaunch Onlineshop sowie die Onlineshops zweier Tochterunternehmen
- 02/2012–10/2012 **Erfal Erler e.k.**
E-Commerce-Beratung mit Schwerpunkt Strategie; Durchführung von Workshops zu Strategie, Markenführung und Marketing, System-Architektur; Konzeption und Projektleitung bei Realisierung der B2B-Bestellplattform und Corporate Website
- 03/2011–09/2011 **Hogrefe Verlag**
E-Commerce-Beratung: Strategie, System-Architektur, Usability, Digital Branding, Design, Konzeption; Erfolgreicher Relaunch von Website, Onlineshop und Stellenbörse
- 05/2009–01/2010 **Bayer04 Leverkusen**
E-Commerce-Beratung Strategie, System-Architektur, ERP-Schnittstelle, Konzeption, Projektmanagement

Referenzen (Auszug)

„Herr Sperling unterstützte uns als externer Berater und Interim E-Commerce Leiter bei ADA Cosmetics International GmbH. Er war zuständig für die Implementierung eines neuen B2B-Onlineshops. Er unterstützte uns bei Prozessthemen, Konzeption, Onboarding des E-Commerce Teams, Erstellung der Ausschreibungsunterlagen (Lastenheft) sowie bei der Auswahl passender Dienstleister. Herr Sperling überzeugte mit umfassendem E-Commerce Wissen und Erfahrung und agierte dabei pragmatisch und sehr integrativ. Er war der Richtige am richtigen Platz!“

[Sylvia Anne Jensch, CMO, ADA Cosmetics International GmbH](#)

„Herr Sperling war als externer Berater für E-Commerce-IT bei Matratzen Concord. Er hat das Team interims geleitet hinsichtlich Weiterentwicklung Frontend, Middleware und Backend. Er war zuständig für Prozessthemen und Userstories. Herr Sperling versteht es, Leute an einen Tisch zu bringen, um Probleme zu lösen. Er ist analytisch, kreativ, dabei holistisch, kann um die Ecke denken und hat auch designtechnisch viel mitgebracht. Er lieferte ein sehr gutes Ergebnis, nachhaltigen Erfolg und hat uns schnell geholfen, Konzeption und Struktur reinzubringen. Herr Sperling verbreitet gute Laune und ist angenehmer Mensch mit dem man gerne zusammenarbeitet, vom Auftreten unglaublich locker dabei packend und mitreißend.“

[Gerrit Merbach, Teamleiter E-Commerce-IT, Matratzen Concord](#)

„Wir waren mit dem Ergebnis auf jeden Fall zufrieden. Herr Sperling ist sehr strukturiert herangegangen. Er hat uns geholfen, eigene Ideen zu untermauern und uns nicht zu verlaufen. Herr Sperling ist technisch auf neuestem Stand und wirklich praxisorientiert. Das Hauptziel, zu verkaufen, hat er gut verstanden.“

[Birgit Holtermann, Geschäftsführerin, \[www.gartenmoebel.de\]\(http://www.gartenmoebel.de\)](#)

„Wir schätzen die professionelle Zusammenarbeit mit Herrn Sperling und seinem Team sehr. Ob kompetente Beratung, Konzeption, technische Umsetzung oder Projekt-Optimierung: Das Know-how der Berliner hat uns auch diesmal wieder absolut überzeugt. Mit ihrer Arbeit haben sie maßgeblich zum Erfolg der neuen CEP-Site beigetragen.“

[Philipp Hausser, Manager E-Commerce Lifestyle, medi GmbH & Co.KG](#)

„Ich bin für seine langjährige Partnerschaft sehr dankbar. Sein ausgeprägtes strategisches Denken und ergebnisorientiertes Handeln waren eine sehr wertvolle Unterstützung für unser Unternehmen. Nicht zuletzt wegen seiner schnellen Auffassungsgabe, flexiblen Denkweise und seinen konstruktiven Lösungsvorschlägen bei anstehenden Problemen, wird er uns sehr fehlen.“

[Alexander Janthur, CEO, VOTUM GmbH](#)

„Wir haben bereits mehrere Projekte mit VOTUM umgesetzt. Wir schätzen die Agentur als zuverlässigen und erfahrenen Partner im Bereich E-Commerce. Wir möchten uns ganz herzlich beim gesamten Team für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken. Auf diese vertrauensvolle Teamarbeit wollen wir nicht verzichten.“

[Sascha Meinel, Projektleiter IT, Erfal Erler e.k.](#)

„Herr Sperling und sein Team agierte als kompetenter Service- Dienstleister stets mit großer Transparenz und hohem Maß an Flexibilität – zwei Garantien für eine erfolgreiche und produktive Zusammenarbeit.“

Christian Milster, Head of E-Commerce, Egmont EHAPA Verlag GmbH

„Konzept, Planung und Implementierung des Online-Shops für die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH in 2009. Sehr gute Leistungen.“

Tobias Naumann, Leiter Merchandising, Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH

Preise und Auszeichnungen

2018	Golden Cart Award Kategorie B2C Omnichannel Retail für Matratzen Concord
2018	Shop Usability Award 2018 für Matratzen Concord
2018	Internetworld Shop-Award 2018, Kategorie "Bester Multichannel-Händler" für Matratzen Concord
2015	Internetworld Shop-Award 2015 1. Platz "Bester Markenshop 2015" für CEP Sportswear
2014	OXID Golden Cart Award 2014 1. Platz in der Rubrik Bester Markenshop für CEP Sportswear
2014	Internetworld Shop-Award 2014 3. Platz "Bester Markenshop" für ITEM m6
2010	NEG Website Award in Silber
2010	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels Shop Usability Award - Top10 Kategorie "Special Interest"
2008	Friedenspreis des Deutschen Buchhandels ERASMUS Multimedia Award