



Lebenslauf

Persönliche Angaben

Martin Sperling
geboren 24. August 1966 in Nürtingen
verheiratet

Berufspraxis seit 1996

07/2016 – heute

Selbstständiger Senior E-Commerce Berater

Tätigkeitsfelder: Beratung, Entwicklung von E-Commerce-Strategien, Projektplanung, Konzeption, E-Commerce-Management (Interims)

u.a. für gartenmoebel.de, Vallourec Deutschland (Ex Mannesmann), Matratzen Concord, Chemie.de

05/2009 - 06/2016

Gesellschafter und Geschäftsführer bei VOTUM GmbH.

Aufgabengebiete: CEO, allein zeichnungsberechtigt, Personalverantwortung für über 70 Mitarbeiter

Bestimmung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Operative Umsetzung, Festlegen und Durchführen aller Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele. Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, Führung der Mitarbeiter

Führung der Bereiche Marketing und Sales. Festlegung der Marketingstrategie, Definition von KPIs, Qualitätsmanagement, Implementierung einer Content-Marketingstrategie, operative Mitarbeit, Coaching von Mitarbeitern. Aufbau der Sales-Unit und operative Mitarbeit bei Kundenakquise und -beratung. Verantwortlich für die Erstellung und Durchführung von

Präsentationen im Rahmen von Kundenworkshops,
Akquiseprojekten und Pitches. Vorträge auf Fachveranstaltungen,
Verfassen von Fachartikeln

Implementierung aktueller Managementmethoden und
Unterstützung der leitenden Mitarbeiter im Bereich
Projektmanagement. Projektleiter für Projektbudgets bis zu 500k.
Certified Scrum Master

Verhandlungsführung mit Kunden, Dienstleistern und Banken bis
zu siebenstelligen Budgets. Verantwortlich für die Prüfung von
Verträgen und die Zusammenarbeit mit Rechtsanwälten

02/2001 - 04/2009

Geschäftsführender Gesellschafter bei VOTUM media GbR

Aufgabengebiete: Geschäftsführung und operative Mitarbeit,
allein zeichnungsberechtigt, Personalverantwortung für bis zu
12 Mitarbeiter

Bestimmung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.
Führung des Unternehmens unter betriebswirtschaftlichen
Gesichtspunkten, Umsatz- und Ergebnisverantwortung, Führung
der Mitarbeiter

Kundenakquise und -beratung, Erstellen und Durchführen von
Präsentationen. Verhandlungsführung mit Kunden, Dienstleistern
und Banken

Projektleitung von Projekten im Bereich E-Commerce, Marketing
und Unternehmenspräsenzen. Kreation von Websites und
Marketingmaterialien (Print und Online) für Kunden sowie für das
eigene Unternehmen

Erstellung und Durchführung von Präsentationen im Rahmen von
Kundenworkshops, Akquiseprojekten und Pitches. Vorträge auf
Fachveranstaltungen, Verfassen von Fachartikeln

11/1999 - 06/2008

Lehrbeauftragter an der Freien Universität Berlin

Aufgabengebiete: Durchführen von interfakultären
Lehrveranstaltungen für digitale Bildbearbeitung mit Adobe
Photoshop

03/1999 - 01/2001

Multimedia Designer, Grafik-Designer bei q-bus Mediatektur
GmbH

Aufgabengebiete: Printdesign, Webdesign, Bildbearbeitung,
Reinzeichnung (Print), Entwürfe für Messestände,
Multimediaoberflächen und Marketingmaterialien. Arbeit innerhalb

eines Teams aus Designern, Konzeptern, Architekten und Programmierern, mehrere Auszeichnungen

10/1995 - 2/1999

Freier Grafiker und Reinzeichner u.a. für GKM Gesellschaft für Kommunikation und Marketing GmbH, Gruppe 96, Ebene 4 (Welt der Wunder)

Aufgabengebiet: Printdesign, Druckvorstufe, Drucküberwachung, Verhandlungen mit Druckereien, Qualitätssicherung, Editorial Design, Layouten, Illustrationen

Studium

10/1991 - 10/1995

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin,
Studiengang Bekleidungsgestaltung

Abschluss: Diplom-Designer, Prädikatsnote „gut“

04/1989 - 04/1991

Freie Universität Berlin,
Studiengang Psychologie, ohne Abschluss

Zivildienst

01/1986 - 08/1988

Zivildienst als Rettungssanitäter
Nürtingen

Schulbildung

08/1977 - 08/1986

Max Planck Gymnasium Nürtingen
Abschluss: Abitur

08/1973 - 07/1977

Grundschule Nürtingen (Baden Württemberg)

Fremdsprachen

Englisch - fließend in Wort und Schrift